

Ekonomika

ročník	výsledky vzdělávání, žák:	učivo	průřezová témata
PL3	<ul style="list-style-type: none"> → rozlišuje různé formy podnikání a vysvětlí jejich hlavní znaky; → vytvoří jednoduchý podnikatelský záměr a zakladatelský rozpočet; → na příkladu vysvětlí základní povinnosti podnikatele vůči státu; → stanoví cenu jako součet nákladů, zisku a DPH a vysvětlí, jak se cena liší podle zákazníků, místa a období; → rozliší jednotlivé druhy nákladů a výnosů; → vypočítá výsledek hospodaření; → vypočítá čistou mzdu; → vysvětlí zásady daňové evidence; 	<p>Podnikání</p> <ul style="list-style-type: none"> - podnikání podle živnostenského zákona a zákona o obchodních korporacích - podnikatelský záměr - zakladatelský rozpočet - povinnosti podnikatele - trh, tržní subjekty, nabídka, poptávka, zboží, cena - náklady, výnosy, zisk/ztráta - mzda časová a úkolová, výpočet - zásady daňové evidence 	<p>PT – Občan v demokratické společnosti, PT – Člověk a svět práce, PT – Člověk a digitální svět</p>
PL4	<ul style="list-style-type: none"> → orientuje se v platebním styku a smění peníze podle kurzovního lístku; → vysvětlí, co jsou kreditní a debetní karty a jejich klady a zápory; → vysvětlí způsoby stanovení úrokových sazeb a rozdíl mezi úrokovou sazbou a RPSN a vyhledá aktuální výši úrokových sazeb na trhu; → orientuje se v produktech pojišťovacího trhu a vybere nejvýhodnější pojistný produkt s ohledem na své potřeby; → vysvětlí podstatu inflace a její důsledky na finanční situaci obyvatel a na příkladu ukáže, jak se bránit jejím nepříznivým důsledkům; → charakterizuje jednotlivé druhy úvěrů a jejich zajištění; → vysvětlí úlohu státního rozpočtu v národním hospodářství; → charakterizuje jednotlivé daně a vysvětlí jejich význam pro stát; → provede jednoduchý výpočet daní; → vyhotoví daňové přiznání k dani z příjmu fyzických osob; → provede jednoduchý výpočet zdravotního a sociálního pojištění; → vyhotoví a zkontroluje daňový doklad; → vysvětlí, co je marketingová strategie; → zpracuje jednoduchý průzkum trhu; → na příkladu ukáže použití nástrojů marketingu v oboru; → vysvětlí tři úrovně managementu; → popíše základní zásady řízení; → zhodnotí využití motivačních nástrojů v oboru. 	<p>Finanční vzdělávání</p> <ul style="list-style-type: none"> - peníze, hotovostní a bezhotovostní platební styk; - úroková míra, RPSN; - pojištění, pojistné produkty; - inflace - úvěrové produkty <p>Daně</p> <ul style="list-style-type: none"> - státní rozpočet - daně a daňová soustava - výpočet daní - přiznání k dani - zdravotní pojištění - sociální pojištění - daňové a účetní doklady <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> - podstata marketingu - průzkum trhu - produkt, cena, distribuce, propagace <p>Management</p> <ul style="list-style-type: none"> - dělení managementu - funkce managementu - plánování, organizování, vedení, kontrolování 	<p>PT – Občan v demokratické společnosti, PT – Člověk a svět práce, PT – Člověk a digitální svět</p>