



# MATURITNÍ OKRUHY PŘEDMĚTU NĚMECKÝ JAZYK PRO GYMNÁZIUM

školní rok 2024/2025

## 1. LANDESKUNDE

- a. DAF-Länder: natürliche Gegebenheiten, Wirtschaft, politisches System, Bundesländer
- b. Tschechien: natürliche Gegebenheiten, Wirtschaft, politisches System, Bundesländer
- c. Hauptstädte und Städte: Berlin, Wien, Zürich, Prag, Brunn — Geschichte, Sehenswürdigkeiten, Kulturleben

## 2. GESCHICHTE

- a. Periodisierung der deutschen Geschichte bis zum Ende des Mittelalters
- b. Reformation und der christliche Glaube in den deutschsprachigen Ländern
- c. Deutsche Geschichte von der frühen Neuzeit bis zur Weimarer Republik
- d. Deutsche Geschichte von der Weimarer Republik bis zur Gegenwart

## 3. LITERATUR

- a. Alte deutsche Literatur vom Mittelalter bis zur Aufklärung
- b. Klassik und Romantik in der deutschen Literatur
- c. Literarische Strömungen des 19.-20. Jahrhunderts

## 4. KULTUR, KUNST UND ARCHITEKTUR

- a. Entwicklung der Baustile mit Beispielen aus dem deutschsprachigen Gebiet
- b. Deutsche und österreichische Musik
- c. Geschehnisse im Kirchen- und Kalenderjahr

## 5. AKTUELLE GESELLSCHAFTLICHE THEMEN

- a. Wandel des Lebensstils in der modernen Zeit (Kommunikationsformen, Kulturveranstaltungen, Freizeitaktivitäten)
- b. Wandel des Familienlebens und der Wohnkultur
- c. Gesundheits- und Sozialpflege
- d. Klimawandel, nachhaltiges und umweltbewusstes Leben
- e. Geopolitische Lage in der Welt, das Aufkommen von Populismus, Konservatismus und Nationalismus, Kulturkriege

## 6. GEWÖHNLICHE GESPRÄCHSTHEMEN AUF SERR-NIVEAU B1

- a. Mensch und Gesundheit
- b. Etappen und Wendepunkte des menschlichen Lebens
- c. Familie und Erziehung
- d. Bildung und Schule



Cyrilometodějské gymnázium  
a střední odborná škola  
pedagogická Brno

- e. Sport. Gesunde und ungesunde Abhängigkeiten
- f. Freizeitgestaltung und Freizeitpädagogik
- g. Arbeit und Berufe. Karrierechancen nach dem Abitur.
- h. Religion in der Gesellschaft und im Leben eines Einzelnen.
- i. Natur- und Sozialwissenschaften als Schulfächer.
- j. Reisen und Touristik. Interkulturelle Kompetenz.
- k. Einkäufe und Dienstleistungen. Konsumgesellschaft.

Mgr. Pavel Jindřich Michele

2. 9. 2024